



kalejdoskop partnerstwa

REGULAMIN INICJATYW “KALEJDOSKOP PARTNERSTWA”

SŁOWNICZEK

Fiszka - krótki wniosek grantowy

Inicjatywa samodzielna - projekt, który będzie realizowany przez organizację pozarządową lub Instytucję lub grupę nieformalną samodzielnie

Inicjatywa partnerska - projekt, który będzie realizowany przez kilku partnerów

Inicjator - organizacja pozarządowa, Instytucja, grupa nieformalna

Partnerzy “Kalejdoskopu Partnerstw”- Inicjatorzy

Członkowie grupy inicjatywnej “Kalejdoskopu Partnerstw”- Projekt "Kalejdoskop partnerstwa" jest partnerskim projektem realizowanych w ramach programu Partnerstwa PAFW

Inicjatorami partnerstwa są absolwenci różnych programów Polsko - Amerykańskiej Fundacji Wolności:

Fundacja ARTS: Ośrodek Działaj Lokalnie.

Miejska Biblioteka Publiczna w Dobczycach: Program Rozwoju Bibliotek, Seniorzy w akcji.

Myślenickie Towarzystwo Kultury: Program Równać szanse

Agnieszka Dudek - mobilny doradca.

Izabela Janczak-Bizoń, Anna Kapusta, Paweł Piwowarczyk – absolwenci Programu Liderzy PAFW.

I CEL PROGRAMU I ZAKRES ZADAŃ MOŻLIWYCH DO REALIZACJI

1. Celem projektu “Kalejdoskop Partnerstw” jest wzmocnienie i skoordynowanie działań podmiotów III sektora, grup nieformalnych i stworzenie narzędzi (Kalendarz, Kawiarenki Obywatelskie, Mini Granty) służących dobru wspólnemu, które pozwolą na: wzmocnienie partnerów, zwiększenie widoczności ich działań, lepszą współpracę i komunikację różnych grup działających na rzecz lokalnych środowisk.
2. Celem programu Inicjatywy “Lokalne Partnerstwa PAFW” jest aktywizowanie lokalnych społeczności wokół działań o charakterze dobru wspólnego,
3. Konkurs w ramach programu Inicjatywy “Lokalne Partnerstwa PAFW” podzielony jest na dwie ścieżki:

I - złożenie fiszki "Lokalne Partnerstwa PAFW" - fiszka dostępna jest na stronie www.arts-fun.pl/kalejdoskoppartnerstw

II - prezentacja inicjatywy (wg złożonej fiszki) przez lidera organizacji, instytucji, grupy na Kawiarence Obywatelskiej.

II CZAS REALIZACJI DZIAŁAŃ

1. Projekty realizowane w ramach konkursu zorganizowanego w 2017 r. mogą trwać maksymalnie 6 miesięcy. Ich harmonogram musi być przewidziany w okresie pomiędzy 15 marca 2017 r. a 15 września 2017 r.

III FINANSOWANIE I KWALIFIKOWALNOŚĆ KOSZTÓW

1 Wydatki poniesione w ramach realizacji projektu są uznane za kwalifikowalne, jeśli są:

- a) niezbędne dla realizacji projektu,
- b) racjonalne i efektywne,
- d) udokumentowane,
- e) zostały przewidziane w budżecie projektu.

W ramach inicjatyw mogą być pokrywane koszty m.in. warsztatów, wystaw, pikników, prezentacji i sprzętu niezbędnego do realizacji działań.

2 Strony ustalają następujące warunki wydatkowanie środków::

- a) Wszystkie dokumenty księgowe będą wystawiane na Lidera Partnerstwa - Fundację Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS
- b) Wszystkie płatności dokonywane w związku z realizacją Projektu są dokonywane w formie przelewu.
- c) Partnerzy przekazują do Lidera Partnerstwa rachunki, faktury i inne dokumenty księgowe w terminie 7 dni od daty wystawienia, min. 3 dni przed terminem płatności.
- d) Partnerzy otrzymają od lidera upoważnienia niezbędne do zaciągania zobowiązań finansowych dotyczących realizacji zadania.

Lider Partnerstwa może wstrzymać przelew płatności w przypadku stwierdzenia lub powzięcia uzasadnionego podejrzenia zaistnienia nieprawidłowości w realizowaniu postanowień niniejszej umowy lub w realizacji zadań, w szczególności w przypadku nieterminowego realizowania zadań, utrudniania kontroli realizacji zadań, dokumentowania realizacji zadań niezgodnie z postanowieniami umowy.

IV OGŁOSZENIE KONKURSU, ZŁOŻENIE (FISZKI), PREZENTACJA I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie o naborze inicjatyw (fiszek) jest publikowane na stronie internetowej Operatora oraz ogłoszone na Kawiarence Obywatelskiej dnia 10 stycznia 2017 roku. Ponadto Operator może równocześnie opublikować ogłoszenie o naborze w lokalnej prasie lub innych wybranych mediach lokalnych i regionalnych obejmujących zasięg Gminy Myślenice oraz Gminy Dobczyce.

2. Operator udostępnia na stronie internetowej www.arts-fun.pl dokumentację konkursową oraz wzory inicjatyw (fiszek) o dofinansowanie.

I ETAP

3. ZŁOŻENIE FISZKI Inicjatywy(fiszki) należy składać poprzez formularz inicjatyw dostępny na stronie www.arts-fun.pl od dnia 15 stycznia do 8 lutego 2017 do godziny 24.00.

4. Drugi nabór będzie ogłoszony jeżeli pozostaną nierozdysponowane środki.

II ETAP

5. PREZENTACJA INICJATYW (wg złożonych fiszek) przez lidera organizacji, instytucji, grupy odbędzie się na trzeciej Kawiarence Obywatelskiej w Bibliotece Publicznej w Myślenicach 23.02 od 16.00 - 19.00

6. Do konkursu można złożyć jedną fiszkę.

7. Ogłoszenie wyników następuje poprzez opublikowanie list rankingowych na stronie www.arts-fun.pl.

V PODMIOTY UPRAWNIONE w konkursie mogą wziąć udział:

Uprawnieni w konkursie są tylko przedstawiciele podmiotów z Gminy Myślenice i Dobczyce w tym te które chcą zrealizować inicjatywę w tych gminach, w tym:

a) Przedstawiciele: NGO

b) Przedstawiciele Instytucji

c) Przedstawiciele grup nieformalnych (przy czym grupę nieformalną tworzą minimum 3 osoby)

Jeden podmiot może złożyć 1 fiszkę, której budżet nie przekracza 1000 zł i zawiera max 3 pozycje (najlepiej na zakupy rzeczowe)

Preferowane są inicjatywy partnerskie, co oznacza że INICJATYWY MOGĄ SIĘ ŁĄCZYĆ I UZUPEŁNIAĆ. Puła środków na inicjatywę ulega wtedy zwiększeniu, stosownie do liczby partnerów. Partnerstwa będą promowane dodatkowymi punktami (liczba partnerów równa się ilość punktów dodatkowych przyznawana przez Członków grupy inicjatywnej "Kalejdoskopu Partnerstw").

VI WYSOKOŚĆ WNOSKOWANEJ MINI DOTACJI

1000,00 zł - dla samodzielnej inicjatywy.

VII SPOSÓB WYBORU INICJATYW DO REALIZACJI

1. Wyboru inicjatyw dokonają uczestnicy Kawiarenek Obywatelskich na trzeciej Kawiarence Obywatelskiej w Bibliotece Publicznej w Myślenicach 23.02 od 16.00 - 19.00
2. Metoda głosowania i wyboru inicjatyw:

I. Wysłuchanie prezentacji projektów przedstawionych przez liderów organizacji,

instytucji i grup oraz zapoznanie się z fiską projektu.

II. Po prezentacji, pytania zadawane autorom(kom) projektu.

III. Przydzielenie na karcie do głosowanie po jednym punkcie TRZEM PROJEKTOM

IV. Aby głos był ważny, muszą być rozdysponowane wszystkie posiadane punkty.

V. Nie można punktować dwa razy tego samego projektu.

VI. Wypełnioną kartę wyboru przekazuje się komisji liczącej głosy. (Komisja składająca się z reprezentantów z sali oraz z przedstawiciela/i inicjatorów partnerstwa.

VII. Wynikiem głosowania będzie lista projektów, uszeregowanych w kolejności uzyskanych przez nie punktów.

VIII. Projekty, które uzyskają największą liczbę punktów przeznaczone zostaną do realizacji.

3. Kieruj się kryteriami:

I. DZIAŁANIA ANGAŻUJĄ NAJWIĘKSZĄ LICZBĘ PARTNERÓW.

(MOŻNA ŁĄCZYĆ INICJATYWY WTEDY ZWIĘKSZAJĄ PAŃSTWO PULĘ ŚRODKÓW!)

II. FORMA PROJEKTOWANYCH DZIAŁAŃ

Projekt wyróżnia się zaproponowaną formułą (oryginalność/ nowatorstwo/ kreatywność/innowacyjność) Działania uwzględniają włączenie własnych/różnych (także np. lokalnej społeczności, samorządów, przedsiębiorców, itp.) zasobów.

III. TRWAŁOŚĆ EFEKTU I SPÓJNOŚĆ DZIAŁAŃ

Zaplanowane działania, zasoby, włączeni partnerzy oraz planowane środki w połączeniu ze sobą są spójne . Projekt ma potencjał do zapoczątkowania trwałej zmiany.

IV DOBRZE ZAPLANUJ PROMOCJĘ

VIII WYMOGI PROMOCYJNE I SPRAWOZDAWCZOŚĆ

1. We wszelkich informacjach o Programie partnerzy zobowiązani są do używania określenia: „Lokalne Partnerstwa PAFW – Program Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności realizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce”. LOGO KALEJDOSKOPU.
2. Inicjatorzy mają obowiązek promowania inicjatyw m.in. poprzez opublikowanie minimum dwóch informacji m.in. w prasie lokalnej, w mediach społecznościowych, na stronach prasowych, internetowych etc., następnie przesłać scan, screen ORAZ INFORMACJE O ZREALIZOWANYM PROJEKCIE MINIMUM 3 FOTOGRAFIEDWÓCH TYGODNI PO zakończenia INICJATYWY.
3. **Inicjatorzy będą poproszeni o przedstawienie zrealizowanych inicjatyw na jednej z ostatnich Kawiarenek.**
4. W PRZYPADKU URUCHOMIENIA FUNDUSZU STYPENDIALNEGO - Partnerzy którzy będą współpracować w ramach Funduszu będą zobligowani do przeprowadzenia zbiórki publicznej podczas swojej inicjatywy.