



kalejdoskop partnerstwa

REGULAMIN INICJATYW PARTNERSKICH “KALEJDOSKOPU PARTNERSTWA”

SŁOWNICZEK

Fiszka - krótki wniosek grantowy

Inicjatywa partnerska - projekt, który będzie realizowany przez minimum trzech Partnerów

Inicjator - organizacja pozarządowa, Instytucja, grupa nieformalna

Partnerzy “Kalejdoskopu Partnerstw”- Inicjatorzy

Członkowie grupy inicjatywnej “Kalejdoskopu Partnerstw”- Projekt "Kalejdoskop partnerstwa" jest projektem realizowanym w ramach programu Partnerstwa PAFW

Inicjatorami partnerstwa są absolwenci różnych programów Polsko - Amerykańskiej Fundacji Wolności:

Fundacja ARTS: Ośrodek Działaj Lokalnie.

Miejska Biblioteka Publiczna w Dobczycach: Program Rozwoju Bibliotek, Seniorzy w akcji.

Myślenickie Towarzystwo Kultury: Program Równać szanse

Agnieszka Dudek - Mobilny Doradca FRIS.

Anna Kapusta, Paweł Piwowarczyk – absolwenci Programu Liderzy PAFW.

Stowarzyszenie KAT - Dobczyce

Myślenicki Ośrodek Kultury i Sportu

I CEL PROGRAMU I ZAKRES ZADAŃ MOŻLIWYCH DO REALIZACJI

1. Celem projektu “Kalejdoskop Partnerstw” jest wzmocnienie i skoordynowanie działań podmiotów III sektora, grup nieformalnych i stworzenie narzędzi (Kawiarenki Obywatelskie, Mini Granty) służących dobru wspólnemu, które pozwolą na: wzmocnienie partnerów, zwiększenie widoczności ich działań, lepszą współpracę i komunikację różnych grup działających na rzecz lokalnych środowisk.

2. Celem programu Inicjatywy "Lokalne Partnerstwa PAFW" jest aktywizowanie lokalnych społeczności wokół działań o charakterze dobra wspólnego,
3. Konkurs w ramach programu Inicjatywy "Lokalne Partnerstwa PAFW" podzielony jest na dwie ścieżki:
 - I - złożenie fiszki partnerskiej (minimum trzech Partnerów) "Lokalne Partnerstwa PAFW" - fiszka dostępna jest na stronie www.arts-fun.pl/kalejdoskoppartnerstw
 - II - prezentacja inicjatywy partnerskiej (wg złożonej fiszki) przez lidera wybranego przez Partnerów z organizacji, instytucji, grupy na Kawiarence Obywatelskiej.

II CZAS REALIZACJI DZIAŁAŃ

1. Projekty realizowane w ramach konkursu zorganizowanego w 2018 r. mogą trwać maksymalnie 3 miesiące. Ich harmonogram musi być przewidziany w okresie pomiędzy 01 czerwca 2018 r. a 31 sierpnia 2018 r.

III FINANSOWANIE I KWALIFIKOWALNOŚĆ KOSZTÓW

1. Wydatki poniesione w ramach realizacji projektu są uznane za kwalifikowalne, jeśli są:
 - a) niezbędne dla realizacji projektu,
 - b) racjonalne i efektywne,
 - d) udokumentowane,
 - e) zostały przewidziane w budżecie projektu.

W ramach inicjatyw mogą być pokrywane koszty m.in. warsztatów, wystaw, pikników, prezentacji i sprzętu niezbędnego do realizacji działań.

2. Strony ustalają następujące warunki wydatkowanie środków::

a) Wszystkie dokumenty księgowe będą wystawiane na Lidera Partnerstwa - Fundację Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS

b) Wszystkie płatności dokonywane w związku z realizacją Projektu są dokonywane w formie przelewu.

c) Partnerzy przekazują do Lidera Partnerstwa rachunki, faktury i inne dokumenty księgowe w terminie 7 dni od daty wystawienia, min. 3 dni przed terminem płatności.

d) Partnerzy otrzymają od lidera upoważnienia niezbędne do zaciągania zobowiązań finansowych dotyczących realizacji zadania.

Lider Partnerstwa może wstrzymać przelew płatności w przypadku stwierdzenia lub powzięcia uzasadnionego podejrzenia zaistnienia nieprawidłowości w realizowaniu postanowień niniejszej umowy lub w realizacji zadań, w szczególności w przypadku nieterminowego realizowania zadań, utrudniania kontroli realizacji zadań, dokumentowania realizacji zadań niezgodnie z postanowieniami umowy.

IV OGŁOSZENIE KONKURSU, ZŁOŻENIE (FISZKI), PREZENTACJA I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie o naborze inicjatyw partnerskich (fiszek) jest publikowane na stronie internetowej Operatora oraz ogłoszone na Kawiarence Obywatelskiej dnia 8 maja 2018 roku. Ponadto Operator może równocześnie opublikować ogłoszenie o naborze w lokalnej prasie lub innych wybranych mediach lokalnych i regionalnych obejmujących zasięg Gminy Myślenice oraz Gminy Dobczyce.
2. Operator udostępnia na stronie internetowej www.arts-fun.pl dokumentację konkursową oraz wzory inicjatyw (fiszek) o dofinansowanie.

I ETAP

3. ZŁOŻENIE FISZKI Inicjatywy(fiszki) należy składać poprzez formularz inicjatyw dostępny na stronie www.arts-fun.pl od dnia 11 maja 2018 do 25 maja 2018 do godziny 24.00.
4. Drugi nabór będzie ogłoszony jeżeli pozostaną nierozdysponowane środki.

II ETAP

5. PREZENTACJA INICJATYW (wg złożonych fiszek) przez lidera organizacji, instytucji, grupy odbędzie się na drugiej Kawiarence Obywatelskiej 29 maja o godz. 17.00 w Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Józefy Bergelówny w Dobczycach.
6. Do konkursu można złożyć jedną fiszkę.
7. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez opublikowanie list rankingowych na stronie www.arts-fun.pl.

V PODMIOTY UPRAWNIONE w konkursie mogą wziąć udział:

Uprawnieni w konkursie są tylko przedstawiciele podmiotów z Gminy Myślenice i Dobczyce w tym te które chcą zrealizować inicjatywę w tych gminach, w tym:

- a) Przedstawiciele: NGO
- b) Przedstawiciele Instytucji
- c) Przedstawiciele grup nieformalnych (przy czym grupę nieformalną tworzą minimum 3 osoby)

Jedno partnerstwo może złożyć 1 fiszkę, której budżet nie przekracza 3000 zł i zawiera max 3 pozycje (najlepiej na zakupy rzeczowe)

Inicjatywy partnerskie, mogą być realizowane minimum przez trzech Partnerów, Partnerzy MAJĄ SIĘ ŁĄCZYĆ I UZUPEŁNIAĆ. W roku 2018 pula grantów wynosi 9000,00 PLN i przeznaczona będzie na trzy inicjatywy Partnerskie przy założeniach: jedna inicjatywa z Dobczyc (z największą liczbą punktów), jedna z Myślenic (z największą liczbą punktów), jedna inicjatywa Partnerska bez względu na lokalizację (z największą liczbą punktów).

VI WYSOKOŚĆ WNIOSKOWANEJ MINI DOTACJI

3000,00 zł - dla inicjatywy partnerskiej.

VII SPOSÓB WYBORU INICJATYW DO REALIZACJI

1. Wyboru inicjatyw dokonają uczestnicy Kawiarenek Obywatelskich na drugiej Kawiarence Obywatelskiej 29 maja o godz. 17.00 w Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Józefy Bergelówny w Dobczycach.
2. Metoda głosowania i wyboru inicjatyw:

I. Wysłuchanie prezentacji projektów przedstawionych przez liderów organizacji, instytucji i grup oraz zapoznanie się z fiszką projektu.

II. Po prezentacji, pytania zadawane autorom(kom) projektu.

III. Przydzielenie na karcie do głosowanie po jednym punkcie TRZEM PROJEKTOM

IV. Aby głos był ważny, muszą być rozdysponowane wszystkie posiadane punkty.

V. Nie można punktować dwa razy tego samego projektu.

VI. Wypełnioną kartę wyboru przekazuje się komisji liczącej głosy. (Komisja składająca się z reprezentantów z sali oraz z przedstawiciela/i inicjatorów partnerstwa.

VII. Wynikiem głosowania będzie lista projektów, uszeregowanych w kolejności uzyskanych przez nie punktów, przy założeniach: jedna inicjatywa z Dobczyc (z największą liczbą punktów), jedna z Myślenic (z największą liczbą punktów), jedna inicjatywa partnerska bez względu na lokalizację (z największą liczbą punktów)..

VIII. Projekty, które uzyskają największą liczbę punktów przeznaczone zostaną do realizacji.

3. Kieruj się kryteriami:

I. DZIAŁANIA ANGAŻUJĄ NAJWIĘKSZĄ LICZBĘ PARTNERÓW.

II. FORMA PROJEKTOWANYCH DZIAŁAŃ

Projekt wyróżnia się zaproponowaną formułą (oryginalność/ nowatorstwo/ kreatywność/ innowacyjność) Działania uwzględniają włączenie własnych/różnych (także np. lokalnej społeczności, samorządów, przedsiębiorców, itp.) zasobów.

III. TRWAŁOŚĆ EFEKTU I SPÓJNOŚĆ DZIAŁAŃ

Zaplanowane działania, zasoby, włączeni partnerzy oraz planowane środki w połączeniu ze sobą są spójne . Projekt ma potencjał do zapoczątkowania trwałej zmiany.

IV DOBRZE ZAPLANUJ PROMOCJĘ

V POMÓŻ NAM W ORGANIZACJI GALI LUB/I ROZWIJANIU FUNDUSZU STYPENDIALNEGO

VIII WYMOGI PROMOCYJNE I SPRAWOZDAWCZOŚĆ

1. We wszelkich informacjach o Programie partnerzy zobowiązani są do używania

określenia: „Lokalne Partnerstwa PAFW – Program Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności realizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce”. LOGO KALEJDOSKOPU.

2. Inicjatorzy mają obowiązek promowania inicjatyw m.in. poprzez opublikowanie minimum dwóch informacji m.in. w prasie lokalnej, w mediach społecznościowych, na stronach prasowych, internetowych etc., następnie przesłać scan, screen ORAZ INFORMACJE O ZREALIZOWANYM PROJEKCIE MINIMUM 3 FOTOGRAFIE DO DWÓCH TYGODNI OD ZAKOŃCZENIA INICJATYWY.
3. **Inicjatorzy będą poproszeni o przedstawienie zrealizowanych inicjatyw na jednej z ostatnich Kawiarenek.**
4. W PRZYPADKU URUCHOMIENIA FUNDUSZU STYPENDIALNEGO - Partnerzy którzy będą współpracować w ramach Funduszu będą zobligowani do przeprowadzenia zbiórki publicznej podczas swojej inicjatywy.