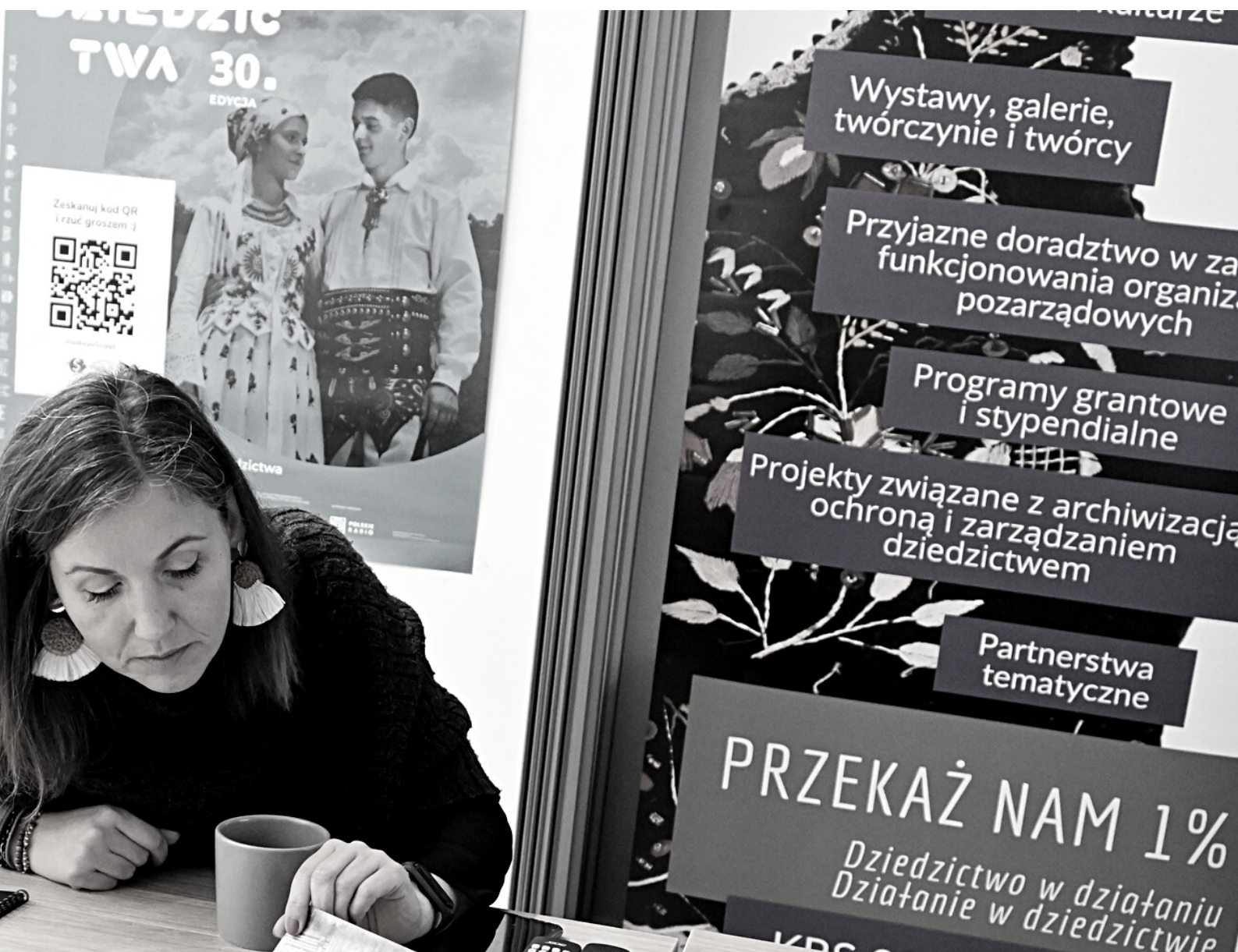


2022-2025

STRATEGIA FUNDRAISINGOWA FUNDACJI ARTS



AUTORZY

Zespół opracowujący strategię:

Agnieszka Wargowska-Dudek

Alina Słowik

Patrycja Rogulska

Anna Kapusta

Osoby współpracujące:

Joanna Dziadowiec-Greganić

Lucyna Kiebuła

Olgierd Wargowski

Emilia Kurowska

Daniel Obuchowicz

MAPA STRATEGICZNA FUNDACJI



MISJA FUNDACJI ARTS

Wspieramy rozwój społeczności
lokalnych oparty na świadomości
kulturowej, poczuciu tożsamości
i rozpoznaniu własnego dziedzictwa

czyli

twoje/moje, nasze/wasze
dziedzictwo w działaniu

czyli

Zapewniamy wyjątkowe doświadczenia
związane z byciem badaczami
i archiwistami własnego dziedzictwa

WIZJA FUNDACJI ARTS

Synergia działań jest efektem współodpowiedzialności organizacyjnej, wspólne działanie daje większe/nowe efekty, działania uzupełniają się poprzez lojalną, zaangażowaną kooperację jej członków.

Fundacja posiada stały zespół adekwatnie wynagradzany co jest rezultatem wspólnych działań.

Lokalne społeczności przy wsparciu Fundacji ARTS budują własne archiwa, pozyskują środki na swoje działania, samoorganizują się, współpracują i dbają o lokalne dziedzictwo.

Fundacja ARTS jest skuteczną organizacją szkoleniową w zakresie archiwizacji, projektów związanych z dziedzictwem, nowych idei. Jest prekursorem, inicjatorem ciekawych, niszowych wartościowych projektów, np. "Żeńszczyzna".

Fundacja ARTS jest organizacją badawczą zajmującą się dziedzictwem, kulturą, organizacjami działającymi w sferze kultury, pozyskiwaniem środków na kulturę.

Fundacja ARTS ma stały fundusz stypendialny dla twórców i rozbudowany program grantowy.

Fundacja ARTS jest rozpoznawalną organizacją w Polsce w obszarze dziedzictwo w działaniu czyli wsparciu do samodzielnego archiwizowania dziedzictwa. Ma zbudowany kapitał społeczny i finansowy.

Fundacja ARTS ma wypracowaną markę "Targów Książki – Dziedzictwo Zapisane Lokalnie" z NID.

Fundacja ARTS jest w sieci innych organizacji działających w podobnych obszarach na świecie.

Fundacja ARTS ma dywersyfikację źródeł finansowania, które pozwalają jej na działania stałe niezależne od projektów.

WARTOŚCI I ZASADY FUNDACJI ARTS



DIAGNOZA SYTUACJI BIEŻĄCEJ ORGANIZACJI I POTENCJAŁU ZEWNĘTRZNEGO

Sytuacja polityczna w kontekście globalnym i polskim

1. Zmiany prawne dotyczące III sektora – nowy ład (m.in. zmiany dotyczące 1%)
2. Wzrost znaczenia KGW w przestrzeni NGO oraz udziału w konkursach o środki zewnętrzne
3. Specjalizacja NGO w pozyskiwaniu środków zewnętrznych co skutkuje większą rywalizacją i zmniejszonym poziomem pozyskiwania środków zewn.
4. Otwarte i uproszczone procedury ubiegania się o środki z Komisji Europejskiej
5. Sytuacja popandemiczna oraz wojna w Ukrainie
6. Polska jako kraj średniozamożny bez dobrze rozwiniętej kultury dobroczynności – z wyłączeniem aktywności w zależności od potrzeb (w tym pomoc w pandemii, pomoc dla uchodźców)
7. Kultura to jeden z najmniej dofinansowanych sektorów
8. Istnienie sieci tematycznych dotyczących NGO i Kultury

Sytuacja polityczna w kontekście lokalnym

1. Powiat myślenicki – w celach strategicznych powiatu: "Rozwój współpracy z NGO". Wspieranie działalności organizacji pozarządowych i realizowanych przez nie projektów, zależność programów finansowania od zmian obozów władzy, zmiany kadr po wyborach samorządowych (lokalnie). Współpraca z NGO na niskim poziomie, poza programami współpracy niewielki poziom budowania partnerstw lokalnych – niejasne procedury współpracy.
2. Gminy powiatu myślenickiego w 50% otwarte na nowe rozwiązania prawne dotyczące współpracy finansowej i niefinansowej: regranting, wkłady własne, zlecanie zadań publicznych (Gminy: Myślenice, Siepraw, Dobczyce, Tokarnia)
3. Urząd Marszałkowski – rozbudowane programy dotacyjne – niewielkie środki – jasne procedury współpracy
4. Działające Centrum Usług Społecznych – w Gminie Myślenice

OBECNOŚĆ FUNDACJI W SIECIACH

- Nowe Technologie Lokalnie/Sektor 3.0,
- Liderzy Dialogu,
- Liderzy PAFW,
- Sieć Doradców Lokalnych Fimango,
- Szkoła Fundraisingu FAOO,
- Centrum Usług Społecznych w Myślenicach,
- Działaj Lokalnie,
- Europejskie Dni Dziedzictwa,
- Centrum Archiwistyki Społecznej

TRENDY

Otoczenie technologiczne

- Rozwój e-usług i e-administracji,
Rozwój cyfryzacji – budowanie archiwów społecznych w kulturze
- Możliwości technologiczne sprzyjające komunikacji i fundraisingowi do budowania stabilności NGO (media społecznościowe, dostępne platformy crowdfundingowe, bezpłatne Adwords dla organizacji, bezpłatne rozszerzone wersje aplikacji – np: canva)

Wykorzystanie szans technologicznych fundacji:

- Uczestnictwo fundacji w sieciach technologicznych Mobilni Doradcy Sektora 3.0, wykorzystywanie narzędzi technologicznych: newsletter, zbiórki (zrzutka + patronite), bramka na stronie WWW

OTOCZENIE SPOŁECZNE

Gmina Myślenice:

11 KGW zarejestrowanych w ARiMR

137 organizacji zarejestrowanych w KRS (w tym 7 posiadających status OPP)

7 Stowarzyszeń zwykłych

Kluby Sportowe

Grupy nieformalne – w Gminie Myślenice np. Uniwersytet Trzeciego Wieku w Myślenicach,

Powiat Myślenicki:

37 KGW zarejestrowanych w ARiMR

16 Stowarzyszeń Zwykłych zarejestrowanych w Starostwie Myślenickim,

356 organizacji zarejestrowanych w KRS (w tym 17 posiadających status OPP)

Partnerstwa formalne i nieformalne fundacji

- Centrum Archiwistyki Społecznej, Narodowy Instytut Dziedzictwa (Regionalny Koordynator Europejskich Dni Dziedzictwa), OFOP – Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych, Małopolski Instytut Kultury
- Potencjał fundacji do pozyskiwania wolontariuszek do współpracy,

OTOCZENIE EKONOMICZNO- GEOGRAFICZNE:

Bliska odległość Myślenic od centrum Krakowa – ok. 30 km, dodatni przyrost naturalny, na terenie powiatu 10 bibliotek, 8 ośrodków kultury

BIZNES NA TERENIE POWIATU MYŚLENICKIEGO:

Duże firmy posiadające CSR (np. Archon+, Telefonika, Maspex). Firmy z tradycjami (np: Jan, Artdeco, restauracje regionalne, rodzinne piekarnie), firmy potencjalnie zainteresowane warsztatami integracyjnymi oferowanymi przez Fundację i inne (analiza w trakcie)

SZKOLENIA/WARSZTATY

szanse

w obszarze ekonomicznym:

- możliwość dofinansowania działań z funduszy zewnętrznych,
- wysoka pozycja Fundacji w działaniach lokalnych i ponadlokalnych,

w obszarze społeczno-kulturowym:

- społeczeństwo otwiera się na nowe technologie,
- zwiększone zainteresowanie historią i dziedzictwem,
- zwiększone zainteresowanie lokalnych NGO rozwojem organizacji i korzystaniem z pomocy,
- obszary lokalne, gdzie Fundacja nie ma udziału w rynku, a lokalny rynek usług jest dostępny

mocne strony

- wiedza i doświadczenie realizacji usług, projektów, wiedza z tematyki szkoleń,
- nastawienie na rozwój i zdobywanie wiedzy,
- zasoby ludzkie: z doświadczeniem w szkoleniach, merytoryce, projektach,
- zaangażowanie w rozwój nowych obszarów działalności,
- sięganie po nowe technologie, narzędzia,
- certyfikacja jakości usług,
- tworzenie nowych narzędzi / aplikacji do usług,
- badanie potrzeb klienta,
- tworzenie oferty dostosowanej do potrzeb klienta,
- różnorodność dostępnej oferty,
- elastyczność i gotowość do rozwoju oferty,
- doświadczenie w obsłudze i współpracy z klientem,
- sprawny system księgowy,
- doświadczenie w obsłudze finansowej,
- wspieranie rozwoju pracowników,
- możliwość dofinansowania działań z funduszy,
- wysoka pozycja Fundacji w działaniach lokalnych,
- społeczeństwo otwiera się na nowe technologie,
- zwiększone zainteresowanie historią i dziedzictwem,

ANALIZA SWOT

szanse

- zwiększone zainteresowanie historią i dziedzictwem,
- możliwość dofinansowania działań z funduszy zewnętrznych,
- nawiązanie współpracy z większą liczbą samorządów,
- zwiększenie regrantingu w samorządach lokalnych,
- brak w tym momencie w regionie organizacji o podobnym profilu,
- zwiększenie zainteresowania kulturą i sztuką w regionie,
- przeprowadzenie kampanii crowdfundingowej "Żeńszczyzna",
- Google Ads - możliwość wykorzystania na reklamę 10000\$ - zaplanowanie kampanii

mocne strony

- wiedza i doświadczenie realizacji usług, projektów,
- wiedza z tematyki szkoleń,
- zasoby ludzkie,
- certyfikacja jakości usług,
- tworzenie nowych narzędzi / aplikacji do usług,
- sprawny system księgowy,
- wysoka pozycja Fundacji w działaniach lokalnych,
- częściowe, stałe finansowanie programu grantowego przez PAFW,
- nawiązane partnerstwa CAS, NID, PTL, UP, UJ i inne,
- szerokie kontakty z instytucjami kulturalnymi na terenie całego powiatu

ANALIZA SWOT

słabe strony

- ograniczona mobilność części zespołu,
- brak czasu zespołu na realizację zamierzonych zadań,
- niski poziom współpracy z biznesem

zagrożenia

- koronawirus i wiążące się z nim obostrzenia dotyczące kontaktów i organizowania imprez,
- brak środków na zrealizowanie celów,
- pogorszenie sytuacji ekonomicznej firm i osób fizycznych,
- przedłużająca się pandemia, która ogranicza działania różnych organizacji,
- nieznana skala działalności innych fundacji na lokalnym rynku,
- duży konserwatyzm i religijność lokalnych w społeczności - ograniczone zainteresowanie fundatorów,
- zmienny rynek JST, podatny na niekonkurencyjne wpływy, układy,
- obszary lokalne, gdzie Fundacja nie występuje, nie współpracuje, nie jest znana

ANALIZA KLUCZOWYCH TRENDÓW W OTOCZENIU

NGO (powiat myślenicki, woj. małopolskie w tym KGW) potrzebują wsparcia w zakresie funkcjonowania NGO i działań związanych z ochroną dziedzictwa (analiza ankiet ewaluacyjnych w ramach ośrodka K-ORSO oraz realizowanych po szkoleniach organizowanych przez fundacje oraz inne podmioty z udziałem specjalistek z fundacji)

Zauważalna jest potrzeba budowania partnerstw tematycznych oraz wspierania się we wspólnych przedsięwzięciach

Otwarcie się na interesariuszy i wzajemną współpracę między sektorem NGO, JST i Biznesem

PROJEKCJA PRZYSZŁOŚCI

- będziemy rozpoznawalnym ośrodkiem kooperującym z różnymi środowiskami,
- rozwinimy sieć kontaktów,
- będziemy realizować szkolenia na wysokim eksperckim poziomie, wyróżniającym się na tle organizacji w regionie i innych tematycznych instytucji i organizacji w Polsce.
- K-ORSO – dziedzictwo jest w top 10 organizacji i instytucji zajmujących się obszarem ochrony i zarządzania dziedzictwem lokalnym
- będziemy dysponować rozpoznawalną aplikacją do samodzielnego archiwizowania oraz digitalizowania
- Fundacja ma potencjał do stabilnego utrzymania kluczowych stanowisk oraz związane z tym wypracowane procedury wdrażania pracowników na poszczególne stanowiska

CELE STRATEGICZNE FUNDACJI NA LATA 2022-2025

1

szkolenia/warsztaty

Zbudowanie pozycji lidera ośrodka edukacyjnego (K-ORSO) łączącego działania w obszarze szkoleń, projektowania działań, promocji, archiwistyki, ochrony dziedzictwa do 2024.

W obszarze dziedzictwo/archiwistyka na poziomie regionalnym (Małopolska), dla NGO i wsparcia dla organizacji lokalnie (powiat myślenicki)

2

dziedzictwo i archiwizacja

K-ORSO - dziedzictwo jest w top 10 organizacji i instytucji zajmujących się obszarem ochrony i zarządzania dziedzictwem lokalnym do 2025

3

dziedzictwo/archiwizacja

Wypracowany uniwersalny model działania w obszarze aktywizacji, animacji i kompleksowym wsparciu społeczności lokalnych w zakresie działań na rzecz dziedzictwa oparty na partycypacyjnych badaniach, ochronie, zarządzaniu i marketingu dziedzictwa lokalnego w działaniu oraz profil mediacyjno-facilitacyjny do końca 2022

CELE STRATEGICZNE FUNDACJI NA LATA 2022-2025

4

zarządzanie

Podtrzymanie liczebności stałego,
kompetentnego, zmotywowanego,
dobrze finansowanego zespołu

5

fundraising

Budowanie kapitału finansowego
fundacji

60 000,00 PLN - poduszka
finansowa do końca 2022, obrót
500 000,00 PLN - do końca 2024

WARSZTATY/SZKOLENIA

cele operacyjne

- posiadanie dokumentów pozwalając na merytoryczne przeprowadzenie szkoleń
- sprzedaż 20 szkoleń dla NGO, 10 szkoleń JST i 5 szkoleń dla BIZNESU do końca 2022
- 10% przychodów organizacji pochodzi ze sprzedaży szkoleń do końca roku 2022 zwiększenie do 30% w latach 2023, 2024)
- wypracowanie oferty edukacyjno-rozwojowej w postaci programów, "Manager dziedzictwa" do 2024

zadania

- aktualizacja oferty szkoleniowej na stronie;
- powołanie Rady Programowej
- aktualizacja certyfikacji wg Standardu Usług Szkoleniowych
- wdrożenie procesów ewaluacji i procesów szkoleń
- utworzenie dwóch stanowisk pracy na część etatu 1. osoby kompetentnej do sprzedaży szkoleń. 2. osoby współpracującej z innymi organizacjami przy pisaniu wniosków aplikacyjnych z propozycją naszych szkoleń w obszarze dziedzictwa i archiwizacji oraz współpracującej przy pisaniu wniosków fundacyjnych

DZIEDZICTWO/ARCHIWIZACJA

cele operacyjne

- utworzenie modelowego archiwum z użytkowaniem wielu różnorodnych narzędzi w tym aplikacji fundacyjnej
- wdrożenie modelu biznesowego dla aplikacji mobilnej EtnoStoria
- uzyskanie statusu organizacji pierwszego wyboru (rozpoznawalnej w regionie) w zakresie wieloaspektowego i kompleksowego wsparcia projektów związanych z ochroną i zarządzaniem dziedzictwem lokalnym
- uzyskanie statusu organizacji pierwszego wyboru (rozpoznawalnej w regionie) w zakresie regionalnego wsparcia w obszarze inwentaryzacji zasobów dziedzictwa, archiwistyki społecznej oraz oddolnej digitalizacji dziedzictwa
- stworzenie periodyku poświęconego tematycznym archiwom społecznym (wersja elektroniczna i drukowana) - wydanie I numeru do końca 2023
- opracowanie modelowych projektów
- zawarcie partnerstw

DZIEDZICTWO/ARCHIWIZACJA

zadania

- promowanie narzędzia w mediach lokalnych i ogólnopolskich;
- promowanie archiwów/zasobów EtnoStorii w social mediach
- pozyskanie 1000 aktywnych (tworzących zbiory) użytkowników aplikacji mobilnej EtnoStoria do końca 2022
- organizowanie na bieżąco warsztatów szkoleniowych na bazie aplikacji (użytkowanie aplikacji, rozbudowywanie jej baz),
- kontakt z instytucjami kulturalnymi, edukacyjnymi w regionie w celu organizowania warsztatów, szkoleń dotyczących aplikacji i archiwizacji, nawiązywanie szerokiej współpracy ze środowiskami NGO, samorządami, instytucjami, poszukiwanie kluczowych patronów
- aktualizacja aplikacji, rozwój jej funkcjonalności, stworzenie wersji angielskojęzycznej - do końca 2023
- tworzenie wersji webowej aplikacji - do końca 2023
- tworzenie lokalnych cyfrowych repozytoriów dziedzictwa i archiwów społecznych w aplikacji EtnoStoria
- tworzenie modelowych strategii w obszarze dziedzictwa do 2024
- rozwój II filaru Kooperatywnego Ośrodka Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego dla Dziedzictwa - CORSO DZIEDZICTWO funkcjonującego w oparciu o metodologię “dziedzictwo w działaniu” (partycypacyjne badania, ochrona, zarządzanie i marketing dziedzictwa lokalnego w działaniu) oraz profil mediacyjno-facylitacyjny - aktywizacja, animacja i kompleksowe wsparcie społeczności lokalnych w zakresie działań na rzecz dziedzictwa do 2024
- aktywność diagnostyczna, badawcza, ewaluacyjna w obszarze dziedzictwa lokalnego (prowadzenie diagnoz, badań i ewaluacji)
- aktywność edukacyjno-animacyjna, doradcza, szkoleniowa, mediacyjno-facylitacyjna dla lokalnych społeczności w strategicznych, partycypacyjnych, odpowiedzialnych i innowacyjnych działaniach na rzecz dziedzictwa (prowadzenie warsztatów, szkoleń, doradztwa, tworzenie strategii w obszarze dziedzictwa w nurcie mediacyjno-facylitacyjnym)
- stała realizacja określonych programów i projektów (Działaj Lokalnie, Targi Książki “Dziedzictwo zapisane lokalnie” (w tym katalogu targowego) w partnerstwie z NID - kolejne edycje, Żeńszczyzna - Dziedzictwo kobiet, Wokół EtnoStorii)
- regionalna koordynacja Europejskich Dni Dziedzictwa (województwo małopolskie) - kontynuacja i rozwój
- Ambasadorzy CAS - tworzenie lokalnych cyfrowych repozytoriów dziedzictwa i archiwów społecznych w aplikacji EtnoStoria
- tworzenie zbiorów tematycznych jako AS (archiwum społeczne należące do sieci Centrum Archiwistyki Społecznej) oraz ich digitalizacja w ogólnopolskiej bazie Otwartego Systemu Archiwizacji (OSA) i promocja na portalu Zbiory Społeczne (m.in. archiwum artystów i twórców Jana Koczwary; archiwum Żeńszczyzna - dziedzictwo kobiet; Wiśniowskie Archiwum Społeczne)
- dołączenie w charakterze partnera do sieci Culture 360.ASEF (Connecting Asia&Europe through arts&culture) prowadzonej przez Asia-Europe Foundation (ASEF) koncentrującej się na działaniach w zakresie sztuki, kultury, dziedzictwa, przemysłów kreatywnych, dyplomacji kulturowej i digitalizacji
- rozwijanie ścieżki “Dziedzictwo-archiwizacja” w ramach programu “Działaj Lokalnie”
- doradztwo i szkolenia tematyczne
- partnerskie projekty tematyczne

FUNDRAISING

cele operacyjne

- plan finansowania działań 2022
- stworzenie systemu działających narzędzi fundraisingowych do maja 2022
- przeprowadzenie kampanii crowdfundingowej Żeńszczyzna poziom do września 2023
- rozwijanie działalności odpłatnej - sprzedaż szkoleń: Sprzedanie 20 szkoleń dla NGO, 10 szkoleń JST i 5 szkoleń dla BIZNESU do końca 2022, ewentualnie sztuki - 10% przychodów organizacji pochodzi ze sprzedaży szkoleń do końca roku 2022, zwiększenie do 30% (wzrost procentowy 2023, 2024 w całym budżecie organizacji)
- model biznesowy aplikacja - osiągnięcie grupy 1000 osób do 2022, 5000 osób do 2023, 10 000 osób do 2024 roku

zadania

- utworzenie planu finansowego
- ponowna analiza źródeł zewnętrznych
- pozyskiwanie funduszy ze środków zewnętrznych - wnioski
- budowanie sieci, które umożliwią składanie wspólnych wniosków
- utworzenie zespołów do pisania wniosków i marketingowego
- budowanie i podtrzymywanie relacji finansowych i niefinansowych: samorząd, m.in.: regranting, NGO - baza danych, biznes - baza danych, instytucje - baza danych, Partnerstwo przy FIO Małopolska Lokalnie, Partnerstwo przy Żeńszczyźnie
- pisanie wniosków z innymi aby wpisać nasze szkolenia
- rewizja istniejących narzędzi (fani mani, idea fair play , patronite, zbiórki urodzinowe na FB)
- założenie zrzutka.pl
- przygotowanie kampanii Google AdWords
- przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych
- promowanie kampanii podczas warsztatów tematycznych
- sprzedaż szkoleń
- opracowanie oferty sprzedażowej
- opracowanie bazy danych
- promocja aplikacji w mediach i na warsztatach

ZARZĄDZANIE

cele operacyjne

- usprawnienie zespołów projektowego i szkoleniowego jasno sprecyzowanego planu finansowego
- do końca 2023 roku wzmocnienie kompetencji kadry fundacji w kluczowych obszarach marketing, fundraising, wnioski aplikacyjne, umiejętności językowe, partycypacyjne (szkolenia, kursy etc.),
- dołączanie do sieci ogólnopolskich i międzynarodowych
- utworzenie Rady programowej Fundacji, stworzenie regulaminów i procedur działania Rady Programowej

zadania

- opracowanie dobrych procedur wdrażania nowych pracowników
- opracowanie zasad pracy - utworzenie jasnych procedur działania i współpracy opartych na etyce, odpowiedzialności i zaangażowaniu
- analiza kompetencji współpracowników, utworzenie zespołów: I wniosków aplikacyjnych II do organizacji i sprzedaży szkoleń,
- ponowny podział zadań,
- zaplanowanie komunikacji wewnętrznej i usprawnienie wdrożonych narzędzi,
- utrzymanie strategicznych stanowisk wpływających na pozyskiwanie dodatkowych środków w obszarach : PR i Fundraising, szkolenia i koordynacja, ekspert, obsługa biura, archiwizacja)
- wzmacnianie kompetencji pozwalających na zastępowanie się pracowników (krótkoterminowo)

arts FUNDACJA
SZTUKI, PRZYGODY I PRZYJEMNOŚCI



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum
Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu
Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030

